**Báo cáo tổng kết dự án Xây dựng website Xây dựng website bán đồ ăn uống phục vụ cho sinh viên kí túc xá ĐHQG TP.HCM**

Người viết: Huỳnh Hữu Lợi

Ngày: 12/12/2017

1. **Mô tả dự án:**

Dự án Website bán hàng DormStop được xây dựng nhằm hỗ trợ sinh viên trong kí túc xá có thể đặt hàng các món ăn vặt ngay trên website, hỗ trợ tối đa cho người dùng. Qua phân tích các kết quả khảo sát thị trường đồ ăn trong kí túc xá, nhóm có nhiệm vụ thiết kế 1 website bán hàng có đầy đủ các chức năng giúp sinh viên có thể mua đồ ăn vặt cũng như đặt hàng nhanh chóng với những mặt hàng được đảm bảo chất lượng.

1. **Lý do phát triển dự án:**

Do nhu cầu ăn uống của sinh viên tăng cao nhưng sinh viên lại không muốn phải đi lại xa xôi chỉ để mua một ít đồ ăn vặt nên nhu cầu của sinh viên tăng cao vậy nên nhóm quyết định thực hiện một web bán hàng ăn vặt để đáp ứng nhu cầu của sinh viên.

1. **Những kết quả đạt được:**

Dự án đã thành công tốt đẹp mặc đã gặp nhiều khó khăn.

1. **Các công cụ hỗ trợ:**

* MS Project 2003: dù để quản lý dự án.
* MS Excel: dùng để phân tích các số liệu, ước lượng chi phí, phân tích điểm hoà vốn, …
* MS Word: dùng để viết các báo cáo trong dự án.
* MS PowerPoint: dùng để xây dựng các presentation cho các cuộc họp.
* MS Outlook: dùng để gửi mail và quản lý thời gian cá nhân.
* Sublime Text 3: dùng để phát triển trang wed.
* Mysql: dùng để quản lí cơ sở dữ liệu.
* Php, javascript, css: phát triển giao diện.

1. **Bài học kinh nghiệm:**

Những bài học chính về quản lý từ dự án này:

* Quản lý phạm vi: phạm vi dự án phải phù hợp với khả năng và tình hình thực tế của thị trường.
* Quản lý nhân sự: phải có theo dõi và điều chỉnh kịp thời trong quá trình thực thi dự án.
* Quản lý chi phí: phải ước lượng chính xác về chi phí thực hiện dự án, phân tích kỹ điểm hoà vốn khi đầu tư.
* Quản lý rủi ro: dự đoán các rủi ro, thường xuyên theo dõi và cập nhật các rủi ro. Tham khảo ý kiến cấp trên khi cần thiết.